



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ประจำปีการศึกษา 2557
(วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ถึง 31 กรกฎาคม 2558)

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประเมินเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2558

โดย
คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

คำนำ

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2557 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะมัณฑนศิลป์ ดำเนินการไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน จึงขอเสนอผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ซึ่งประกอบด้วย ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพรวมทั้งจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง และวิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของคณะมัณฑนศิลป์ต่อไป

คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประจำปีการศึกษา 2557

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน.....	2
บทนำ.....	3
ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไป.....	3
ประวัติความเป็นมา.....	3
ปรัชญา.....	4
ปณิธาน.....	4
วิสัยทัศน์.....	4
พันธกิจ.....	4
แผนกลยุทธ์.....	5
โครงสร้างการบริหารงาน.....	13
หลักสูตร.....	15
นักศึกษา.....	15
อาจารย์และบุคลากร.....	15
งบประมาณ.....	15
ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา.....	16
วัตถุประสงค์ในการประเมิน.....	20
วิธีการประเมิน.....	20
การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม.....	20
การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม.....	20
การดำเนินการหลังการตรวจเยี่ยม.....	20
วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล.....	20
ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (รายงานตามตาราง ป.1).....	20
จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะของแต่ละองค์ประกอบและมาตรฐาน.....	26

ภาคผนวก

- คำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 1212/2558 เรื่องเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์และสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2557
- กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีการศึกษา 2557
- รายนามผู้ร่วมให้ข้อมูล

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
<u>ตารางที่ 1</u>	ตารางที่ 1 งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรจําแนกตามประเภท ของแหล่งงบประมาณ.....	16
<u>ตารางที่ 2</u>	ตาราง ป.1 สรุปผลการประเมินตามรายตัวบ่งชี้ของ สกอ. คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	21
<u>ตารางที่ 3</u>	ตาราง ป. 2 สรุปผลการประเมินตามรายองค์ประกอบคุณภาพ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	25

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

1. บทสรุปผู้บริหาร

จากการประเมินคุณภาพภายใน ของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ พบว่า คณะฯ มีผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ของ สกอ. ในภาพรวมอยู่ในระดับ “พอใช้” คะแนนเฉลี่ย 3.11 โดยมีผลการประเมินด้านกระบวนการระดับ “ดี” คะแนนเฉลี่ย 3.57 ผลผลิตหรือผลลัพธ์ระดับ “ดี” คะแนนเฉลี่ย 3.59 และปัจจัยนำเข้าอยู่ในระดับ “ต้องปรับปรุงเร่งด่วน” คะแนนเฉลี่ย 2.05 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาผลการประเมินจำแนกตามรายองค์ประกอบของ สกอ. คณะฯ มีผลการประเมินดังนี้

องค์ประกอบ	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	2.07	ระดับต้องปรับปรุง
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	3.99	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	4.00	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	3.50	ระดับพอใช้

2. รายงานคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2557
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลงนาม.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุ สรวัยสุวรรณ)

ลงนาม.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ปรีชญา ครูเกษตร)

ลงนาม.....กรรมการ
(อาจารย์นิลุบล ขอรวมเดช)

ลงนาม.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพล สุวรรณกุลสง)

ลงนาม.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ณี มงคลสวัสดิ์)

ลงนาม.....เลขานุการ
(นางสาวอัญชญา คล่องไชยชน)

3. บทนำ

3.1 ชื่อหน่วยงานและมหาวิทยาลัยที่ได้รับการประเมิน

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

3.2 รอบการประเมินผลการดำเนินงาน

ประจำปีการศึกษา 2557 (วันที่ 1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2558)

3.3 วัน เดือน ปี ที่ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

วันพุธที่ 26 สิงหาคม 2558

3.4 ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติความเป็นมา

คณะมัณฑนศิลป์ ได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2499 ด้วยดำริของท่านศาสตราจารย์ ศิลป์ พีระศรี และได้ดำเนินการเปิดสอนในสาขาวิชาศิลปตกแต่ง (Decorative Arts) ในปีการศึกษานั้น โดยท่านพระยาอนุমানราชชน (เสฐียรโกเศศ) ได้บัญญัติชื่อภาษาไทยว่า “คณะมัณฑนศิลป์” แต่ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 ได้มีการดำเนินการปรับแก้ให้ถูกต้องกับภาษาเขียนเป็น “คณะมัณฑนศิลป์” และท่านศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี ได้จัดสร้างหลักสูตรสาขาวิชาศิลปตกแต่ง 4 ปี (3 ปีสำหรับระดับอนุปริญญา และ 4 ปีสำหรับระดับปริญญาตรี) มีท่านศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี รักษาการในตำแหน่งคณบดี และหลวงวิเชียรแพทยาคม (อธิบดีกรมศิลปากร ในเวลานั้น) รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการมหาวิทยาลัยศิลปากร (เทียบเท่าอธิการบดีมหาวิทยาลัย)

ระหว่าง พ.ศ. 2499 – 2516 คณะมัณฑนศิลป์ จัดการศึกษาเพียงสาขาวิชาเดียว คือ สาขาวิชาศิลปตกแต่ง แต่ในเวลานั้นเรียกชื่อสาขาวิชามัณฑนศิลป์ เรียกตามชื่อคณะวิชา โดยแบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่ อนุปริญญา หลักสูตร 3 ปี และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับวุฒอนุปริญญาศิลปบัณฑิต (มัณฑนศิลป์) หรือปริญญาศิลปบัณฑิต (มัณฑนศิลป์) ตามลำดับ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 – 2544 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างหลักสูตรเป็นการจัดการศึกษาเฉพาะระดับปริญญาตรี ไม่มีระดับอนุปริญญา พร้อมทั้งขยายสาขาวิชาเพิ่มขึ้น ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี 6 สาขาวิชา คือ สาขาการออกแบบภายใน สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาประยุกต์ศิลปศึกษา สาขาเครื่องเคลือบดินเผา และสาขาการออกแบบเครื่องประดับ

เพื่อเป็นการส่งเสริมและขยายการศึกษาในระดับที่สูงและกว้างขวางขึ้น คณะมัณฑนศิลป์ได้เปิดสอนระดับปริญญาโท 4 สาขาวิชาในปี พ.ศ.2541 คือ สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาประยุกต์ศิลปศึกษา สาขาเครื่องเคลือบดินเผา ปี พ.ศ.2547 สาขาการออกแบบภายใน ปี พ.ศ.2552 สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และปี พ.ศ. 2549 คณะฯ เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ในสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์และ

สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย (ปัจจุบันปิดหลักสูตรทั้งสองสาขาวิชาแล้ว) และได้เปิดหลักสูตรเครื่องแต่งกาย 4 ปี
โครงการพิเศษ หลักสูตรศิลปะการออกแบบ (Design Arts) หลักสูตรนานาชาติระดับดุขฎีบัณฑิต และหลักสูตร
ปริญญาโทการออกแบบเครื่องประดับ ตามลำดับ ต่อมาในปีการศึกษา 2556 คณะฯ จัดการเรียนการสอนรวม 14
หลักสูตร โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้ ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) ซึ่งได้รับความ
เห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 7 หลักสูตร
(โครงการปกติ 6 หลักสูตรและโครงการพิเศษ 1 หลักสูตร) โครงการพิเศษในระดับปริญญาโท 6 หลักสูตร และ
ปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ) 1 หลักสูตร ทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ. 2548
โดยได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ในหลักสูตรปริญญาโท 1 หลักสูตร ส่วน
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เหลือ คณะฯ ได้ดำเนินการขอปรับปรุงหลักสูตรและงดรับนักศึกษา โดยในปีการศึกษา
2557 คณะฯ ได้เปิดรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง ประกอบด้วยหลักสูตรระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการออกแบบภายใน ออกแบบนิเทศศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ประยุกต์ศิลปศึกษา เครื่องเคลือบดินเผา
ออกแบบเครื่องประดับ และออกแบบเครื่องแต่งกาย (โครงการพิเศษ) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบเครื่องประดับ ศิลปะการออกแบบ และหลักสูตรดุขฎีบัณฑิต สาขาศิลปะการออกแบบ
(หลักสูตรนานาชาติ) รวม 11 หลักสูตร

สภาสถาบันได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพของหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน (หลักสูตร
ปรับปรุง พ.ศ.2547) โดยที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันครั้งที่ 4/ 2556 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีมติ
เห็นชอบรับรองปริญญาหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

จากการประชุมความร่วมมือทางวิชาการกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 30
กรกฎาคม 2556 มีมติจัดทำหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขา Hotel and Real Estate Design Management) และ
คณะฯ จะได้จัดทำหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาจินตอารยศิลป์ (Creative Experience Design) โดยคาดว่าทั้ง 2
หลักสูตรจะเปิดสอนได้จริงประมาณปีการศึกษา 2558

ปรัชญา

“สร้างนักออกแบบคุณภาพ” (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
มัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555)

ปณิธานการศึกษา

สร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมและภูมิปัญญา ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ในศิลปวิทยาการ เพื่อร่วมพัฒนา
สังคมไทยให้ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่มีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม
ที่ดี (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน
2553)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ The Leader of Learning and Creating International Design Arts (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553 และที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 9/2553 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2553 ให้ความเห็นชอบการปรับวิสัยทัศน์ภาษาอังกฤษ)

พันธกิจ

- 1) ผลิตบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพชั้นสูงสาขามัณฑนศิลป์ ให้เป็นผู้เพียบพร้อมด้านความคิด สติปัญญา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมการค้าค้นคว้า วิจัยและสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง
- 3) ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อรองรับการขยายตัวของเทคนิควิทยาการ การสร้างสรรค์ และการพัฒนาวิถีชีวิตที่เหมาะสมในสังคม
- 4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมไทย และการประยุกต์ ศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้ประสานกลมกลืนกับคุณค่าใช้สอยของการออกแบบสมัยใหม่

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

แผนกลยุทธ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

แผนยุทธศาสตร์คณะมัณฑนศิลป์ พ.ศ. 2554-2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทางด้านมัณฑนศิลป์ มีความรอบรู้ ทักษะคิดอันดีงาม รู้จักคิด วิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 80 ของหลักสูตรได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของ สกอ. 2. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรมีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ 3. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์ต่อจำนวนหลักสูตรที่ต้องปรับปรุงทั้งหมด 4. ร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหลังสำเร็จการศึกษา 1 ปี
<p>นโยบายที่ 1 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานของ สกอ.</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการที่ 1.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.</p> <p>(1.1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาต่างๆ ของคณะ</p>		

	(1.2) ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
	(1.3) ทบทวนและปรับระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน
	ให้อี้อต่อการพัฒนาหลักสูตรแบบยืดหยุ่นและหลากหลาย
มาตรการที่ 1.1.2	ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
แผนปฏิบัติ	(1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์
	(1.1) โครงการฝึกอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน
นโยบายที่ 2	การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ 2.1	พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์
มาตรการที่ 2.1.1	พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง
แผนปฏิบัติ	(1) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท
	(1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
มาตรการที่ 2.1.2	ผลักดันให้มีการเปิดหลักสูตรใหม่ในลักษณะหลักสูตรสร้างสรรค์
แผนปฏิบัติ	(1) กำหนดให้หลักสูตรสร้างสรรค์เป็นเงื่อนไขในการเปิดหลักสูตรใหม่ โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา
	(1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาศิลปะการออกแบบ
	(1.2) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาการบริหารจัดการการออกแบบ
	(1.3) โครงการหลักสูตรศิลปดุสิตบัณฑิตสาขาศิลปะการออกแบบ (ไทย)
กลยุทธ์ที่ 2.2	ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
มาตรการที่ 2.2.1	สร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษา
แผนปฏิบัติ	(1) จัดทำแผนความร่วมมือสหกิจศึกษาระหว่างคณะวิชา กับหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน
มาตรการที่ 2.2.2	ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบัน องค์กรและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน
แผนปฏิบัติ	(1) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่นในระดับนานาชาติ
	(2) ส่งเสริมสนับสนุนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการ
นโยบายที่ 3	พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต
กลยุทธ์ที่ 3.1	พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต
มาตรการที่ 3.1.1	จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร
แผนปฏิบัติ	(1) จัดทำฐานข้อมูลการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต
	(1.1) สสำรวจภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต
นโยบายที่ 4	พัฒนาระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน
กลยุทธ์ที่ 4.1	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์
มาตรการที่ 4.1.1	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และ นำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง
แผนปฏิบัติ	(1) กำหนดให้มีหน่วยงาน/คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการเรียน การสอน
	(1.1) สสำรวจภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้จ้างงาน

<p>มาตรการที่ 4.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) กำหนดมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>(1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 : การพัฒนารายละเอียดของรายวิชาให้มีคุณภาพ</p> <p>(2) พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยี และการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>(2.1) จัดทำรายวิชาพื้นฐานและ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายวิชาศึกษาทั่วไปในรูปแบบ E-learning</p> <p>(2.2) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง คณะมัณฑนศิลป์</p> <p>มาตรการที่ 4.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) พัฒนากลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นไปตามปรัชญาการศึกษาของวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>(1.1) ปรับปรุงการจัดการศึกษาของกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์และบูรณาการศาสตร์</p>		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>นักศึกษามีแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <p>1. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่อง ที่มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม 170 คน</p>
<p>นโยบายที่ 5 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม มีศักยภาพ และความเข้มแข็ง</p> <p>มาตรการที่ 5.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา องค์กรนักศึกษา และ บุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับงานกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) จัดทำแผนพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(1.1) แผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์</p> <p>(2) จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือภายในระหว่างฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิชา สถาบันศึกษา และสโมสรนักศึกษา</p> <p>(2.1) โครงการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 5.1.2 จัดสรรทรัพยากร สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนานักศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรมต่อสังคม</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน</p> <p>(1.1) การสำรวจความต้องการทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการศึกษาสาขาต่าง ๆ</p> <p>มาตรการที่ 5.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น/ระหว่างคณะวิชา</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) ส่งเสริมให้ผู้นำนักศึกษาสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น</p> <p>(1.1) โครงการสัมมนาเชิงวิชาการและปฏิบัติการสาขาวิชาของคณะวิชากับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.2 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>มาตรการที่ 5.2.1 สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>		

<p>แผนปฏิบัติ</p>	<p>(1) ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมควบคู่กับการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ (1.1) โครงการกิจกรรมนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพ (1.2) โครงการกิจกรรมประกวดแข่งขันด้านศิลปะการออกแบบ</p>	
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ คณะฯ มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา 1 แห่ง 2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ 3. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขสภาพแวดล้อมของคณะฯ 1 โครงการ
<p>นโยบายที่ 6 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>นโยบายที่ 7 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.1 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการที่ 7.1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะฯ ให้มีศักยภาพ เอื้อต่อการเรียนรู้ และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดพื้นที่ Learning Park เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ (1.1) สำรวจความต้องการประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.2 สนับสนุนสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 7.2.1 พัฒนาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความเพียงพอ ต่อการใช้งาน และมีความทันสมัย</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา (1.1) โครงการจัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 7.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทั้งสองวิทยาเขตของคณะฯ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทุกวิทยาเขตของคณะฯ (1.1) โครงการสำรวจความคิดเห็นในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อม (1.2) โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์</p>		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 4</p>	<p>เป้าประสงค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p>

<p>การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัย เชิงสร้างสรรค์</p>	<p>เป็นคณะวิชาวิจัยเชิงสร้างสรรค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ/การได้รับสิทธิบัตรและ อนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและ นักวิจัยประจำ 2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ทั้งจากภายในและภายนอก สถาบัน ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ประจำ บาท/ปี 3. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการ แก้ไขปัญหา/พัฒนาสังคมได้ต่อ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด
--	---------------------------------------	--

นโยบายที่ 8 ผลักดันและพัฒนาผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ของคณะฯ

กลยุทธ์ที่ 8.1 ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 8.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพการวิจัย/สร้างสรรค์และเผยแพร่งานวิจัย/
สร้างสรรค์

แผนปฏิบัติ

- (1) จัดทำแผนแม่บทการวิจัย/สร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการวิจัยของมหาวิทยาลัย
 - (1.1) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นเรื่อง การพัฒนา
หลักสูตรการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะฯ
- (2) กำหนดนโยบายให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ
 - (2.1) โครงการแสดงนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ประจำคณะฯ
- (3) สนับสนุนงบประมาณฝึกอบรมเขียนโครงร่างงานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากภายนอก
และได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/ นานาชาติ
 - (3.1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย/ สร้างสรรค์
- (4) จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการเขียนโครงร่างงานวิจัย (Research Proposal Development Grant) สำหรับการเสนอขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
- (5) สนับสนุนงบประมาณในการแปลผลงานวิจัยเป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่เป็น
ภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ
- (6) จัดสรรทุนพัฒนาผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
- (7) สนับสนุนเงินรางวัลให้อาจารย์ที่สามารถผลิตผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียน
สิทธิบัตร
- (8) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
- (9) จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการจัดทำ/เผยแพร่โครงการวิจัย/สร้างสรรค์
- (10) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนเฉพาะนักวิจัยรุ่นใหม่

กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนใหม่ๆ

มาตรการที่ 8.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัย

แผนปฏิบัติ

- (1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน

<p>(2) แสวงหาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย/ หน่วยงานระดับนานาชาติ</p> <p>(2.1) โครงการสาธิตการใช้วัสดุก่อสร้างในการออกแบบตกแต่งภายในที่พักอาศัยโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อกรณีศึกษา บ้านเอื้ออาทร รังสิตคลองสาม ปทุมธานี</p> <p>(2.2) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการวิจารณ์งานทางการออกแบบพื้นที่ภายใน</p> <p>(2.3) การนำเสนอภาพลักษณ์เครื่องประดับไทยสู่เวทีแฟชั่นระดับสากล : โครงการสร้างตราสินค้าเครื่องประดับชาติพันธุ์ร่วมสมัยที่มีรากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>(2.4) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผือ วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น</p> <p>(2.5) การออกแบบพัฒนาเครื่องขึ้นรูปพลาสติกแผ่นระบบสุญญากาศเพื่อการสาธิตและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>มาตรการที่ 8.2.2 สนับสนุนให้นำปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ และ ชุมชนหรือสังคม มาใช้เป็นโจทย์วิจัย หรือเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียน การสอนและการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ		
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคมโดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>เป้าประสงค์ เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <p>1. ร้อยละ 80 ของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือมีการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่สังคม ชุมชน ประเทศชาติ/นานาชาติ ต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p> <p>2. ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจ</p>
<p>นโยบายที่ 9 ปรับและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 9.1 สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการให้เป็นกลไกในการสร้างรายได้ของคณะ</p> <p>มาตรการที่ 9.1.1 ปรับบทบาท ระบบการบริหารจัดการใหม่ และแผนดำเนินงานด้านการบริการวิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก ให้เป็นแหล่งสร้างรายได้ของคณะวิชา</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) ปรับโครงสร้าง/กระบวนการงานในเชิงรุก โดยหาช่องทาง/กลุ่มเป้าหมายใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคณะวิชา</p> <p style="text-align: center;">(1.1) โครงการศูนย์นวัตกรรม คณะมัณฑนศิลป์</p> <p>(2) แสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการให้บริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย</p>		
<p>นโยบายที่ 10 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 10.1 ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าแก่มหาวิทยาลัยและเพิ่มคุณค่าแก่ชุมชนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย</p> <p>มาตรการที่ 10.1.1 พัฒนาการให้บริการวิชาการโดยพัฒนาจากงานวิชาการหรืองานวิจัยของคณะ รวมทั้งมี</p>		

รูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

- แผนปฏิบัติ** (1) จัดทำแผนงานการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และนำไปสู่การเกิดรายได้ชุมชน
- (1.1) โครงการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชนสังคม
- (2) ส่งเสริมและเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่ชุมชน สังคม
- (2.1) โครงการบริการวิชาการที่มีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- (2.2) โครงการบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้และช่วยเพิ่มรายได้แก่ชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- กลยุทธ์ที่ 10.2** พัฒนาระบบและกลไกการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ
- มาตรการที่ 10.2.1** จัดให้มีระบบการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ
- แผนปฏิบัติ** (1) จัดทำฐานข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 10.3** พัฒนาคุณภาพงานบริการวิชาการให้เข้มแข็งและสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้บริการวิชาการได้
- มาตรการที่ 10.3.1** สนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/ แก้ปัญหาของชุมชน
- แผนปฏิบัติ** (1) จัดโครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/ แก้ไขปัญหาของชุมชน
- กลยุทธ์ที่ 10.4** มีการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้น
- มาตรการที่ 10.4.1** จัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ
- แผนปฏิบัติ** (1) โครงการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 10.5** ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะฯ มีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่นๆ การให้บริการอาจให้เปล่าโดยไม่คิดค่าบริการ หรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ให้ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการมีความหลากหลาย
- มาตรการที่ 10.5.1** ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะวิชามีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่นๆ
- แผนปฏิบัติ** (1) โครงการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายตามความถนัดในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญ หรือมีการบูรณาการกับสาขาอื่น ๆ
- มาตรการที่ 10.5.2** ให้บริการวิชาการโดยคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณะ ฯลฯ
- แผนปฏิบัติ** (1) โครงการบริการวิชาการที่จัดให้ชุมชน และสังคม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (โครงการจากงบประมาณแผ่นดิน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์</p>	<p>เป้าประสงค์ เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1. ร้อยละ 80 ของโครงการทำนุบำรุง</p>
--	---	---

ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและ เพิ่มคุณค่าในระดับชาติและนานาชาติ	ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและ มูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ	ศิลปวัฒนธรรมเป็นโครงการเพื่อการ อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ 2. ร้อยละ 50 ของโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่นำความรู้มาประยุกต์ใช้ เพื่อรักษาคุณค่าหรือเพิ่มมูลค่าต่อ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมด
---	--	--

นโยบายที่ 11 จัดตั้งสถาบันด้านศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 11.1 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกของชาติ

มาตรการที่ 11.1.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และการสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติการ (1) โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านออกแบบและสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 11.2 ผลักดันให้มีการนำผลงานที่จัดการแสดงให้เป็นรูปแบบที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 11.2.1 ประสานงานและส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการเผยแพร่ผลงานศิลปะและงานสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติการ (1) แสวงหาความร่วมมือ และแหล่งทุนจากภายนอก

นโยบายที่ 12 อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

กลยุทธ์ที่ 12.1 มีระบบและกลไกควบคุมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและคุณภาพ

มาตรการที่ 12.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน

แผนปฏิบัติการ (1) แผนงานการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน

มาตรการที่ 12.1.2 มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับงานวิจัย และการบริการวิชาการแต่ละ สาขาวิชา

แผนปฏิบัติการ (1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการบูรณาการเข้ากับงานวิจัยและงานบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 12.2 พัฒนามาตรฐานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานด้านนโยบาย ด้านการ ส่งเสริม ด้านการสนับสนุน ด้านการสร้างมาตรฐาน และด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและคุณภาพ

มาตรการที่ 12.2.1 เชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นสู่สากลอันจะเป็นกลไกในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา

แผนปฏิบัติการ (1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นในเชิงฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบ สาน พัฒนา เช่น โครงการ/ กิจกรรมอนุรักษ์ วัฒนธรรมนิยมประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ภาษา ศิลปกรรม การละเล่น การแต่งกาย วิถีชีวิต ฯลฯ โดยความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม กับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

มาตรการที่ 12.2.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติการ (1) โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะวัฒนธรรมในยุคใหม่ ด้วยระบบดิจิทัล

มาตรการที่ 12.2.3 ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น

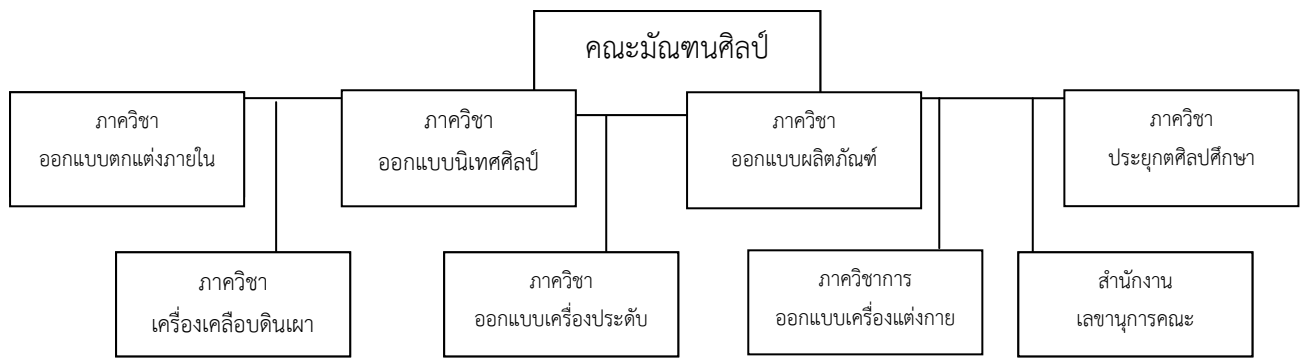
แผนปฏิบัติการ (1) โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในสำคัญของภูมิ

<p>ปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำมาพัฒนา ให้เกิดรายได้ให้กับท้องถิ่น</p> <p>มาตรการที่ 12.2.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะและวัฒนธรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) โครงการด้านการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ โฆษณา การตกแต่งและการก่อสร้างเชิงสร้างสรรค์ (2) โครงการผลิตวัสดุเชิงสร้างสรรค์ (3) โครงการอนุรักษ์งานศิลป์และสืบสานวัฒนธรรมไทยเชิงสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 12.3 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะวัฒนธรรม และมรดกของชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12.3.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และงานสร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเองทางด้านศิลปะ การออกแบบ งานสร้างสรรค์ (2) แผนการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและมรดกของชาติ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติ นานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12.3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) โครงการเครือข่ายสารสนเทศด้านศิลปะและการออกแบบ</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละ 30 ของบุคลากรทุกระดับ สามารถสร้างสรรค์ผลงานตามสายงาน เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด ร้อยละ 38 ของอาจารย์ที่มีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด ร้อยละ 42 ของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด มีแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการ ร้อยละ 100 ของบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการที่ได้รับการพัฒนา
<p>นโยบายที่ 13 การปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ</p> <p>นโยบายที่ 14 การปรับโครงสร้างการบริหาร/สำนักงานฯ ให้เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>นโยบายที่ 15 การพัฒนาบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15.1 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>มาตรการที่ 15.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิเพิ่มสูงขึ้นอีก ร้อยละ 5</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดสรรทุนสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของบุคลากรสายวิชาการ (2) ให้ความสำคัญกับการบรรจุบุคลากรคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเป็นลำดับต้น</p>		

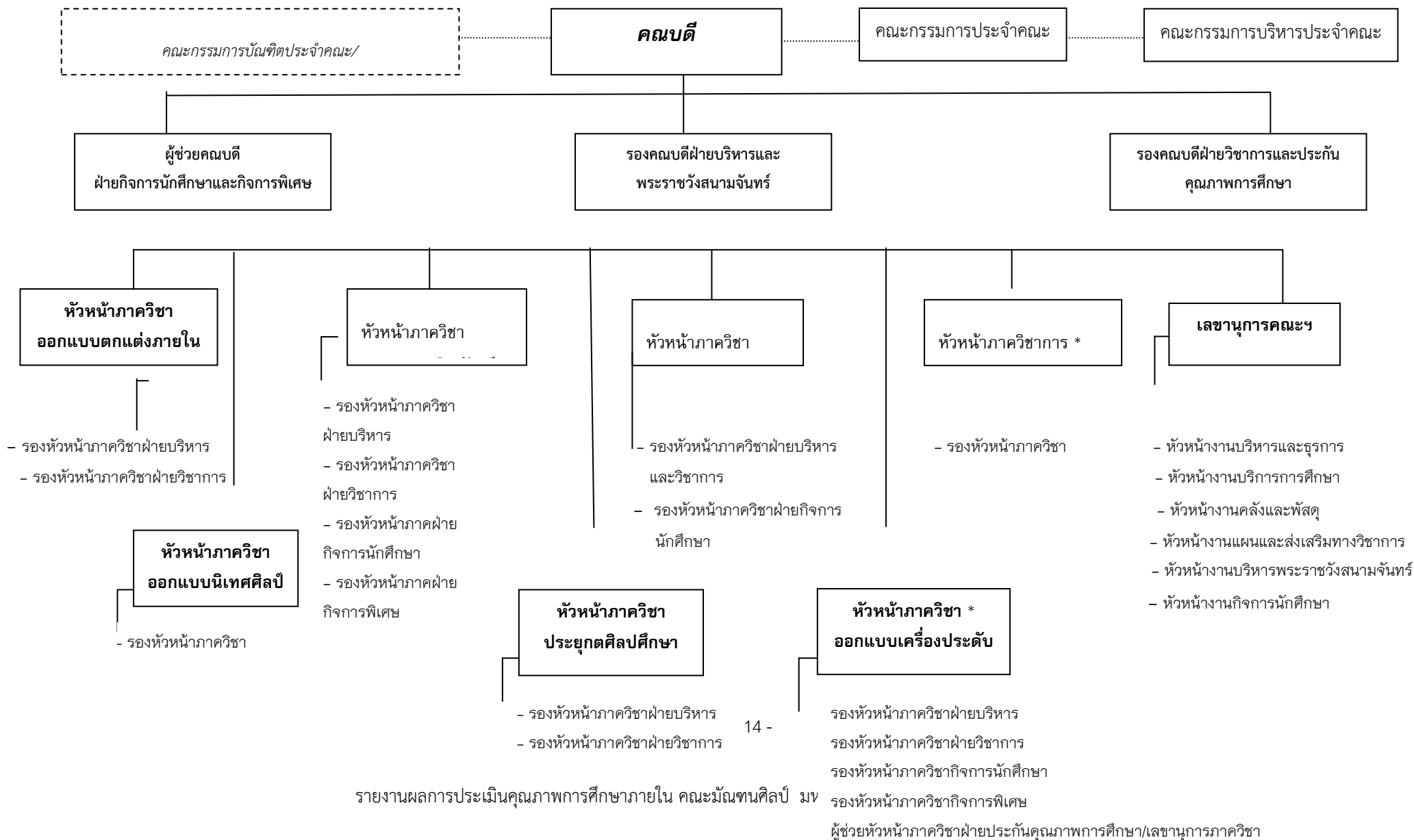
<p>(3) จัดจ้างอาจารย์ประเภทลูกจ้างชั่วคราว/ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษในคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>มาตรการที่ 15.1.2 สร้างแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดสวัสดิการ/ กำหนดค่าตอบแทนที่จูงใจ</p> <p>มาตรการที่ 15.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) ส่งเสริมและกำกับดูแลการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>(2) เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์บรรจุใหม่</p> <p>มาตรการที่ 15.1.4 สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) ให้เงินรางวัลพิเศษสำหรับผู้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (เฉพาะตำแหน่งศาสตราจารย์)</p> <p>(2) กำหนดแนวทางการต่อสัญญาจ้างให้สัมพันธ์กับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15.2 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>มาตรการที่ 15.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะตรงตามสายงานตลอดจนความจำเป็น</p> <p>รับผิดชอบต่อองค์กร</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดตั้งคณะกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>(1.1) โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานเลขานุการคณะมัณฑนศิลป์ โดยการฝึกอบรม/ การสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>(1.2) โครงการพัฒนาจริยธรรมฯ เพื่อการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15.3 พัฒนาความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายบริหาร</p> <p>มาตรการที่ 15.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรสายบริหาร ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะและความพร้อม</p> <p>ตรงตามสายงาน</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดตั้งกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายบริหาร</p> <p>(1.1) โครงการพัฒนาบุคลากรระดับหัวหน้างาน</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 8</p> <p>การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1</p> <p>มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและครอบคลุมในการบริหารจัดการทรัพยากร และการดำเนินการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <p>1. ร้อยละ 80 ของผู้บริหารทุกระดับนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการติดตามประเมินผล และตัดสินใจ</p> <p>2. ร้อยละ 80 ของบุคลากรทุกระดับนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</p>

โครงสร้างการบริหารงานคณะมัณฑนศิลป์

แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการภายในคณะมัณฑนศิลป์



แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานภายในคณะมัณฑนศิลป์ (ณ วันที่ 30 ต.ค.57)



การเรียนการสอน

หลักสูตร

ในปีการศึกษา 2557 คณะฯ จัดการเรียนการสอนรวม 11 หลักสูตร โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้ ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 7 หลักสูตร (โครงการปกติ 6 หลักสูตรและโครงการพิเศษ 1 หลักสูตร) โครงการพิเศษในระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร และปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ) 1 หลักสูตร ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) โดยได้เปิดรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 ระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโทในสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ และปริญญาเอกในสาขาศิลปะการออกแบบ

สภาสถาปนิกได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพของหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2547) โดยที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาปนิกครั้งที่ 4/ 2556 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีมติเห็นชอบรับรองปริญญาหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

จากการประชุมความร่วมมือทางวิชาการกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2556 มีมติจัดทำหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขา Hotel and Real Estate Design Management) และคณะฯ จะได้จัดทำหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาจินตอารยศิลป์ (Creative Experience Design) โดยคาดว่าทั้ง 2 หลักสูตรจะเปิดสอนได้จริงประมาณปีการศึกษา 2558

นักศึกษา

คณะมัณฑนศิลป์ มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 1,390 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1,204 คน นักศึกษาระดับปริญญาโท 161 คน และนักศึกษาระดับปริญญาเอก 25 คน โดยข้อมูลจากฐานข้อมูลจากงานบริการการศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2558

อาจารย์และบุคลากร

ปีการศึกษา 2557 คณะมัณฑนศิลป์ มีจำนวนบุคลากรรวม 145.5 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ 92.5 คน และสายสนับสนุน 53 คน โดยมีคณาจารย์ที่เป็นข้าราชการ 35 คน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา 52.5 คน และลูกจ้างชั่วคราว 5 คน ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนเป็นข้าราชการ 13 คน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา 16 คน พนักงานราชการ 2 คน ลูกจ้างประจำ 11 คน และลูกจ้างชั่วคราว 11 คน

การบริหารจัดการ

งบประมาณ

คณะฯ ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ระดับปริญญาตรี โครงการปกติ และโครงการพิเศษ ในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยมีรายรับ- รายจ่ายงบประมาณประจำปี ดังนี้

ตารางที่ 1 งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรจำแนกตามประเภทของแหล่งงบประมาณ

ปี	ประเภทของแหล่งงบประมาณ			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้	งบประมาณรายจ่ายจากโครงการพิเศษ	
2558	32,761,300.00	16,355,309.75	12,214,337.50	61,330,947.25
2557	31,293,900.00	13,775,498.07	18,477,510.80	63,546,908.87
2556	34,302,500.00	12,832,464.28	16,554,014.27	63,688,978.55
2555	32,947,300.00	11,963,594.36	27,450,606.28	72,361,500.64

4. ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผน ดำเนินการ	1. ควรพัฒนามาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้เป็นที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ	คณะฯ มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการออกแบบ (หลักสูตรนานาชาติ) เสร็จสิ้นและเปิดสอนในปีการศึกษา 2557 แล้ว
องค์ประกอบที่ 2 การ เรียนการสอน	1. ควรพัฒนากลไกด้านการพัฒนาคณาจารย์ เพื่อเพิ่มคุณวุฒิและการได้รับตำแหน่งทางวิชาการให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งผลักดันให้เกิดการยอมรับในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพ	- ปรับเกณฑ์สนับสนุนทุนวิจัยของคณะฯ ทุนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และเสนอเกณฑ์ผู้ทรงคุณวุฒิไปยังสภาคณบดีคณะวิชาด้านศิลปะ ให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสาขามากยิ่งขึ้น
	2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนยิ่งขึ้น	- บันทึกเสนอรายงานผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ 57
	3. ควรจัดทำตารางการทำ มคอ. 3, 5, 7 ให้ชัดเจนและสร้างกลไกในการติดตามให้ครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด	- มีการระบุในแผนดำเนินงานของภาควิชา ลงถึงระดับหลักสูตร และรายการตรวจสอบ
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	1. ยกกระต๊อบ วางแผนกลยุทธ์สู่สากล	- คัดเลือกผู้มีผลงานศิลปนิพนธ์ดีเด่นจากทุกสาขาในการจัดแสดงผลงานนอกสถานที่ของ

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
	<p>2. วางนโยบาย กำหนดให้แต่ละภาควิชา ดำเนินการกิจกรรมให้ครบตามเกณฑ์ โดยจัดทำเป็นแผนและมีการติดตาม ประเมินผล ปรับปรุง</p> <p>3. หาเครือข่ายความร่วมมือจากภายนอก เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร และ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดกิจกรรม</p>	<p>คณะฯ เข้าร่วมแสดงนิทรรศการระดับภูมิภาค ขึ้นไปในโครงการ Designer of the year 2015</p> <p>- ติดตามผ่านการประชุมกรรมการคณะฯ ในวาระที่เกี่ยวกับแผนดำเนินงาน รายงานประชุม รายงานประเมิน ระดับภาควิชาและ คณะทำงานโครงการกิจกรรมต่างๆ</p> <p>- เครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกเข้ามาทำงานร่วมกับ นศ.คณะฯ ในรูปแบบของการประกวดงานสร้างสรรค์ การวิจัยที่ได้รับการว่าจ้างจากองค์กรระดับชาติ ที่มีบูรณาการกับกิจกรรมพัฒนานศ.</p>
<p>องค์ประกอบที่ 4 การวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์</p>	<p>1. ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>2. พัฒนาสร้างทีมวิจัยเพื่อเปิดรับงานวิจัยสร้างสรรค์</p>	<p><u>ชื่อโครงการที่คณะฯ มีความร่วมมือ</u></p> <p>1. โครงการวิจัยและอบรมหลักสูตรการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายผ้าไทย/ผ้าไหม</p> <p>2. โครงการ " อัญมณี การผลิตและการออกแบบอัจฉริยะ เครื่องประดับจากนวัตกรรมภูมิปัญญาและการบูรณาการแบบองค์รวมในการผลิตสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน"</p> <p>3. โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายชุดมัคคุเทศน์</p> <p><u>กับหน่วยงาน (มี MOU)</u></p> <p>- สำนักงานในปลัดกระทรวงยุติธรรม (19 พ.ค. - 14 ธ.ค. 57)</p> <p>- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ (องค์การมหาชน) 15 ต.ค. 57 - 15 ส.ค. 58</p> <p>- สำนักทะเบียนนำเที่ยวและมัคคุเทศน์ กรมการท่องเที่ยว (ม.ค. - พ.ค. 58)</p> <p><u>ชื่อโครงการคณะฯ ที่ทีมข้ามสาขา</u></p> <p>1. โครงการออกแบบสมุดภาพ : ย้อนรอยดินแดนสุวรรณภูมิ</p> <p>2. โครงการออกแบบชุดสีจากลวดลายผ้าทอ</p>

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
		<p>อีสานผ่านเทคนิคเครื่องเคลือบ</p> <p><u>ชื่อสาขาวิชา (อนุมัติแล้ว)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบภายใน, นิเทศ, เครื่องเคลือบ (ก.ย. - ธ.ค. 57) - ออกแบบเครื่องแต่งกายเครื่องเคลือบ (พ.ค. 58 - เม.ย. 59) - โครงการ ฝึ พราหมณ์ พุทธ: วัฒนธรรม ประดับได้ (พ.ค.-ต.ค.57)
	3. ควรสนับสนุนให้คณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญได้ผลิตผลงานวิชาการประเภทต่างๆ เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมอย่างกว้างขวาง	- ประกาศคณะฯ หลักเกณฑ์จัดสรรทุนจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะฯ ประจำปีงบฯ 57 - 58
	4. สร้างกลไกเพื่อสนับสนุนขับเคลื่อนให้ผู้วิจัยเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศคณะฯ เกณฑ์ผลิตตำรา หนังสือ และการให้ค่าตอบแทน พ.ศ.2555 (แก้ไขเพิ่มเติม 2556) - มติที่ประชุมกรรมการนิทรรศการผลงานคณาจารย์ เรื่องค่าตอบแทนการเขียนบทความย่อขนาดยาว บทความประกอบผลงาน
องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	1. ควรปรับแบบการประเมินผลสำเร็จของการบูรณาการงานบริการวิชาการและแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยให้สะท้อน ผลในการบูรณาการแต่ละส่วนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และนำผลนั้นไปปรับกิจกรรมที่บูรณาการให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่อง	- มีการปรับแล้วในส่วนของการสอบถามและรายงานผลโครงการ
	2. ควรพัฒนาระบบการสำรวจความต้องการของชุมชน/สังคม ที่ให้ผลที่ชัดเจนเพื่อให้การบริการวิชาการส่งผลต่อการพัฒนาชุมชน/สังคม ที่ดียิ่งขึ้น	- โครงการส่วนใหญ่ของคณะฯ ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรระดับท้องถิ่น ที่ทราบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของโครงการมากพอสมควร
	3. การเขียนรายงานการประเมินตนเอง ควรยกโครงการที่สอดคล้องและสะท้อนผลสำเร็จตามตัวบ่งชี้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น	- มีการปรับแล้วในส่วนของการเขียนอ้างอิงโครงการที่มีความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้อย่างชัดเจน
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะและ	1. ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนากับคณะอื่น	<p><u>ชื่อโครงการคณะฯ ที่ทีมข้ามคณะ</u></p> <p>1. การวิจัยและพัฒนาบทเรียนออนไลน์</p>

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
วัฒนธรรม		หลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน : ผลิตภัณฑ์ผ้า ระยะที่ 2 <u>ชื่อคณะวิชา (อนุมัติแล้ว)</u> - คณะมัณฑนศิลป์, คณะวิทยาการจัดการ (20 ก.ย. 57 - 16 ก.ค. 58)
	2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	- ความร่วมมือในด้านการจัดการเรียนการสอน, รับเชิญไป Workshop, นำเสนอผลงาน, แสดงนิทรรศการ - แสวงหาความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะฯ ภายใต้โครงการต่างๆ เช่น Designer of the year, สัมมนาคุณจารย์ - โครงการศึกษาดูงาน “มัณฑนาอุตสาหกรรม” ณ มหาวิทยาลัย BBU สาธารณรัฐกัมพูชา - นิทรรศการสัญจร ประกอบการบรรยาย : เครื่องประดับสร้างสรรค์ - โครงการ Bond Klay Ceramic 3 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น - โครงการเครื่องเคลือบฯ 4+1 สถาบัน - โครงการ Korean Trend Design - โครงการ International Ceramic and Plastic Art workshop Namseoul U. and Silpakorn U. ประเทศเกาหลีใต้ - โครงการ
องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	1. ส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการบันทึกเผยแพร่องค์ความรู้จากบุคลากรของคณะให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดสื่อในการเผยแพร่องค์ความรู้ในหลายรูปแบบ	- มติกรรมการคณะฯ วาระที่คณาจารย์รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับความรู้ใหม่ๆ หรือรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ และเสนอให้ขึ้นเว็บไซต์คณะฯ หรือมีการเผยแพร่ในรูปแบบอื่นๆ
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	1. ทบทวนและวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายของแต่ละหลักสูตร	- มีการวิเคราะห์ต้นทุนของแต่ละหลักสูตร แยกเป็นงบบุคลากร และงบดำเนินงาน
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	1. ควรปรับปรุงพัฒนาการสนับสนุนการประกันคุณภาพเพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน	ทำความเข้าใจกับคณะผู้จัดทำรายงานส่วนต่างๆ ดังนี้ - ปรับการนำเสนอข้อมูลให้ดูง่าย และอยู่ในส่วนเดียวกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
		- ปรับการเขียนให้กระชับ พร้อมทั้งนำเสนอหลักฐานที่ตรงจุดมากยิ่งขึ้น
ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในภาพรวมระดับคณะ	1. ควรพัฒนาหลักสูตรด้านการพัฒนาคณาจารย์ เพื่อเพิ่มคุณวุฒิ และการได้รับตำแหน่งทางวิชาการให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งผลักดันให้เกิดการยอมรับในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพ และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนยิ่งขึ้น	- ประกาศเกณฑ์สนับสนุนทุนวิจัยรูปแบบต่างๆ เช่น ข้อเสนอวิจัย งานวิจัย ทุนเผยแพร่ผลงาน ทุนจัดการความรู้ที่สนับสนุนการวิจัย ค่าตอบแทนการเผยแพร่ในโครงการของคณะฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของผลงานที่นำมาขอกำหนดตำแหน่งวิชาการ เป็นต้น หมายเหตุ : คณะฯ มีกรรมการพิจารณาการสนับสนุนในทุกขั้นตอน และแจ้งผลต่อกรรมการคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ
	2. วางยุทธศาสตร์ด้านการระดมแหล่งทุน สนับสนุนการวิจัยจากภายนอกโดยกำหนดเป็นเป้าหมายอย่างชัดเจน	- สร้างกระบวนการวิจัยที่บูรณาการกับการให้บริการทางวิชาการต่อกลุ่มเป้าหมายของแหล่งทุน โดยเน้นวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของชุมชนกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ซึ่งมีประสิทธิภาพในการระดมทุนมากกว่าโครงการปกติพื้นฐาน โครงการของคณะฯ ที่มีลักษณะดังกล่าวชัดเจน ได้แก่ 1. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในบ้านพักรับรองในอุทยานแห่งชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวไทย
	3. ควรสร้างหลักสูตรที่รองรับการเข้าสู่อาเซียนและระดับสากล	คณะฯ มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการออกแบบ (หลักสูตรนานาชาติ)

5. วัตถุประสงค์ในการประเมิน

5.1 เพื่อประเมินระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาและผลการดำเนินงานตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ประจำปีการศึกษา 2557 โดยกำหนดใช้เกณฑ์

ของสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม ค1 สถาบันเฉพาะทางที่เน้นระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ในภาพรวมการประกันคุณภาพการศึกษา เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

5.2 เพื่อให้ข้อเสนอแนะต่อคณบดี คณาจารย์และบุคลากร ค้นหาจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาตลอดจนให้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของคณะมัณฑนศิลป์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร อย่าง ต่อเนื่อง

5.3 นำผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรและทุกคณะที่ผ่านการพิจารณาของกรรมการระดับสถาบัน เสนอสภาสถาบันเพื่อพิจารณา

6. วิธีการประเมิน

6.1 การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ประชุมเพื่อเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม โดยศึกษาจากรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายในของคณะมัณฑนศิลป์ ประจำปี การศึกษา 2557 และร่วมกันตรวจประเมินตามรายองค์ประกอบของ สกอ.

6.2 การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในศึกษาเอกสารรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการ ประเมินคุณภาพภายในของคณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีการศึกษา 2557 ตรวจสอบรายการเอกสารอ้างอิงตาม รายงานที่ระบุไว้ และการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม จากการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ประกอบการพิจารณาประเมินคุณภาพภายใน

6.3 การดำเนินการหลังการตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ประชุมร่วมกันในการพิจารณาผลการประเมิน ตนเองของคณะมัณฑนศิลป์ โดยได้เสนอแนะจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะ ผลการประเมินราย องค์ประกอบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เพื่อจัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

6.4 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ตรวจสอบความสอดคล้องและความถูกต้องจาก รายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2557 กับเอกสารอ้างอิงและ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เพิ่มเติม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและการดำเนินงานจริง

7. ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (รายงานตามตาราง ป.1)

คณะกรรมการฯ ได้ประชุมพิจารณาผลการประเมินด้วยวาจา เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 แล้ว เห็นว่าคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ดำเนินการตามองค์ประกอบคุณภาพการจัดการศึกษา ทั้ง

5 องค์ประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มีผลการประเมินตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ดังรายละเอียดตามตาราง ป. 1

ตารางที่ 2 ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของ คณะ มัณฑนศิลป์	คะแนนประเมินโดย คณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการ ประเมินที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือ สัดส่วน)			
		ตัวหาร				
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต						
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการ หลักสูตรโดยรวม	3.01	23.88	2.17	2.17	2.17	
		11				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 18.18	21	22.95	1.43	1.43	
		91.5				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 42.61	41	44.81	2.80	2.80	
		91.5				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็ม เวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	น้อยกว่า 20	1,028.74	11.37			
		90.5				
1) หาค่าความต่างจากเกณฑ์ มาตรฐาน		11.37	42.09	0	0	
		8				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	4 ข้อ		5	3	ปรับแก้จาก 6 ข้อ เป็น 4 ข้อ ไม่ได้ข้อ 4,5

ตารางที่ 2 ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของ คณะ มัณฑนศิลป์	คะแนนประเมินโดย คณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการ ประเมินที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือ สัดส่วน)			
		ตัวหาร				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	3 ข้อ		5	3	ปรับแก้จาก 6 ข้อ เป็น 3 ข้อ ไม่ได้ข้อ 2, 5 และ 6
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 1	ตามเกณฑ์ สกอ.			2.73	2.07	
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย						
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการ บริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	6 ข้อ	4 ข้อ		5	3	ปรับแก้จาก 6 ข้อ เป็น 4 ข้อ ไม่ได้ข้อ 1,5
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์	97,87.73 บาท/ คน	7,185,048	79,392.80	5	3.97	เพิ่มจำนวนเงินวิจัย 1,581,676.55บาท (จาก 5,603,371.45 เป็น 7,185,048บาท)
		90.5				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานวิชาการของ อาจารย์ประจำและนักวิจัย	40.00%	40.20	43.93	5	5	
		91.5	5.49			

ตารางที่ 2 ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของ คณะ มัณฑนศิลป์	คะแนนประเมินโดย คณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการ ประเมินที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือ สัดส่วน)			
		ตัวหาร				
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 2	ตามเกณฑ์ สกอ.		5.00	3.99		
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ						
ตัวบ่งชี้ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	6 ข้อ	5 ข้อ		5	4	ปรับแก้จาก 6 ข้อ เป็น 5 ข้อ ไม่ได้ข้อ 5
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 3	ตามเกณฑ์ สกอ.		5.00	4.00		
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	7 ข้อ	6 ข้อ		5	5	ปรับแก้จาก 7 ข้อ เป็น 6 ข้อ ไม่ได้ข้อ 5
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 4	ตามเกณฑ์ สกอ.		5.00	5.00		
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ						
ตัวบ่งชี้ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	7 ข้อ	3 ข้อ		5	3	ปรับแก้จาก 7 ข้อ เป็น 3 ข้อ ไม่ได้ข้อ 1,2, 3 และ 4

ตารางที่ 2 ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของ คณะ มัณฑนศิลป์	คะแนนประเมินโดย คณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการ ประเมินที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือ สัดส่วน)			
		ตัวหาร				
ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบกำกับประกัน คุณภาพหลักสูตร	6 ข้อ	5 ข้อ		5	4	ปรับแก้จาก 6 ข้อ เป็น 5 ข้อ ไม่ได้ข้อ 5
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 5	ตามเกณฑ์ สกอ.		5.00	3.50		
เฉลี่ยรวมทุกองค์ประกอบ	ตามเกณฑ์ สกอ.		3.95	3.11		

8. ผลการประเมินตามรายองค์ประกอบคุณภาพ สกอ.

ตารางที่ 3 ตาราง ป.2 ผลการประเมินตามองค์ประกอบ

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนน				ผลการประเมิน
	ปัจจัยนำเข้า (I)	กระบวนการ (P)	ผลผลิตหรือ ผลลัพธ์ (O)	คะแนนรวม	
					0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	1.41	3.00	2.17	2.07	ต้องปรับปรุง
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	3.97	3.00	5.00	3.99	ดี
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ		4.00		4.00	ดี
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม		5.00		5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ		3.50		3.50	พอใช้
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุก องค์ประกอบ	2.05	3.57	3.59	3.11	พอใช้
ผลการประเมิน	ต้องปรับปรุง	ดี	ดี	พอใช้	

9. จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะของแต่ละองค์ประกอบ

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง
-
แนวทางเสริมจุดแข็ง
-
จุดที่ควรพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อสังเกตว่า ค่า FTES สูงกว่าค่ามาตรฐาน 2. เร่งพัฒนาอาจารย์ประจำให้มีคุณวุฒิในระดับที่สูงขึ้น 3. ให้ความรู้อาจารย์ประจำหลักสูตร เรื่องระบบประกันคุณภาพ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
- กิจกรรมพัฒนานักศึกษามีหลายโครงการที่ดี ควรกำหนดแผนเพื่อให้กิจกรรมตอบสนองมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

จุดแข็ง
- อาจารย์มีผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ
แนวทางเสริมจุดแข็ง
- ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพด้านงานวิจัย ผลิตผลงานทางวิชาการให้มีจำนวนมากขึ้น
จุดที่ควรพัฒนา
-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
- ควรผลักดันให้อาจารย์ขอทุนวิจัยจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น - ควรมีระบบแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาคัดเลือกผลงานสร้างสรรค์เผยแพร่สู่สาธารณชน
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่สังคม

จุดแข็ง
- มีโครงการบริการวิชาการให้กับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
แนวทางเสริมจุดแข็ง
-
จุดที่ควรพัฒนา
- ควรมีการสำรวจความต้องการของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมก่อนที่จะนำมาจัดทำแผนบริการวิชาการ - ควรนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนโครงการในปีต่อไป
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดแข็ง
- เป็นคณะฯ ที่ได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปี 2553
แนวทางเสริมจุดแข็ง
- คณะฯ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุผลการทำงานนุบำรุงและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้ได้ผลสัมฤทธิ์ - ควรเพิ่มศักยภาพและการสร้างมาตรฐานให้ได้เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่องและชัดเจน
จุดที่ควรพัฒนา
-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

จุดแข็ง
-
แนวทางเสริมจุดแข็ง
-
จุดที่ควรพัฒนา
- การบริหารความเสี่ยงไม่เห็นแนวโน้มที่ลดลง - การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ควรมองภาพรวมของการบริหารงานในระดับคณะไม่ใช่ในประเด็นย่อย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
- คณะฯ ควรติดตามผลของระดับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี หากไม่ลดลงควรปรับแนวทางป้องกันความเสี่ยงใหม่
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

ข้อเสนอแนะในภาพรวมระดับสถาบัน

- การคิดต้นทุนต่อหน่วย มหาวิทยาลัยควรหาแนวทางการคิดต้นทุนต่อหน่วยในระดับหลักสูตร เพื่อให้คณะวิชานำข้อมูลไปใช้ในการบริหารต่อไป